

burn®

Burn är en relativt ny produkt från Coca-Cola company. Det är en sorts energidryck med mer energi än vad konkurrenterna kan erbjuda. I de länder Burn har lanserats har produkten snabbt tagit en ledande position. I Sverige växer marknaden för energidrycker kraftigt och har fördubblats under de senaste sex åren.



Bäst energiinnehåll

Burn väckte stor uppmärksamhet när den lanserades i Europa, bland annat på grund av sitt höga energiinnehåll och uppiggande effekt. Med 61 Kcal per burk, eller 35 procent mer energi än närmaste konkurrent, är Burn energidrycken med mest energi. Utöver hög energihalt innehåller Burn även uppiggande extrakt av Koffein, Guarana, Taurin och Teobromin.

Samma smak

Smaken av drycken påminner om tidigare energidrycker. Smakmässigt kan man säga att skillnaden är att denna smakar lite starkare än sina äldre konkurrenter.

Blev snabbt populär

I Europa har mottagandet för Burn varit över all förväntan. Inte minst i så kallade klubbkretsar, där en annorlunda förpackningsdesign i kombination med en tydlig koppling till DJ-scenen har visat sig

vara mycket framgångsrik. I de länder där drycken hittills lanserats har den snabbt blivit en mycket populär energidryck på barer.

Perfekt återhämtning

Drycken är även ypperlig att ta med att dricka efter träningspasset.



Coca-Cola lanserar drycken.

Stor marknad i Sverige

Marknaden för energidrycker i Sverige har en stark tillväxt. Av den totala dryckesmarknaden utgör segmentet dock

mindre än två procent. I Sverige säljs det 10 miljoner liter energidryck per år, vilket motsvarar 1,5 procent av den totala dryckesmarknaden.

Energidrycker dricks främst: I hemmet(55 procent), på nattklubbar(39 procent), på jobbet(32 procent), på väg(39 procent) och i bilen(29 procent)

Källa: NORM Study April 2006. Siffrorna baseras på flervalsfrågor. Burn kommer att säljas i en specialdesignad 25 cl. glasflaska på restaurang och i en 25 cl. burk i övrig handel.

Priset för Burn i butik kommer att ligga i linje med övriga premiumprodukter.

Njut av denna energidryck!